

Rupture du statu quo

Renseignements de l'industrie : *Rapport sur l'impact des technologies de rupture sur l'industrie de la fabrication*



Une étude interne dévoile les avantages de l'adoption des technologies de rupture versus les risques d'attente

Une étude récente auprès de plus de 400 principaux décideurs technologiques de 13 industries indique qu'ils considèrent l'adoption précoce des technologies de rupture moins risquée que l'attente. Parmi les chefs de file de technologie de toutes les industries, incluant le secteur manufacturier, il y a consensus que l'adoption des technologies de rupture est devenue le prix à payer pour faire des affaires et rester en affaires.

6 sur 7

entreprises parmi toutes les industries disent que l'adoption des technologies de rupture est le prix à payer pour rester en affaires

Augmentation des investissements par la majorité des entreprises

La plupart des dirigeants interrogés reconnaissent que l'hésitation est beaucoup plus risquée que l'adoption des technologies de rupture dès maintenant. Les entreprises interrogées ont déjà adopté, en moyenne, 4 des 12 technologies de rupture reconnues par McKinsey¹. Et la plupart des entreprises prévoient accroître leurs investissements dans les technologies de rupture.

2 sur 3

entreprises parmi toutes les industries disent que l'adoption des technologies de rupture est plus risquée plus tard que plus tôt

Secteur manufacturier : La croissance passe par l'innovation

L'industrie de la fabrication en Amérique du Nord connaît un regain d'énergie. Ce regain est en partie dû à la forte croissance économique dans la plupart des marchés mondiaux. Et aussi au fait que les fabricants nord-américains continuent d'innover. Pour ce qui est de l'avenir, les fabricants investiront dans une vaste gamme de technologies de rupture qui stimuleront cette innovation. Le présent rapport se penche sur les tendances, les attitudes et les comportements envers ces technologies de rupture qui déterminent le présent et le futur de l'industrie de la fabrication.

*La plupart des entreprises prévoient
accroître leurs investissements
dans les technologies de rupture*



Technologies de rupture poussant la croissance

DISPOSITIFS MOBILES
APPLICATIONS
INTERNET DES OBJETS
NUAGE
COMMERCE
ÉNERGIE RENOUVELABLE
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
ROBOTIQUE
MATÉRIAUX ÉVOLUÉS
STOCKAGE D'ÉNERGIE
VÉHICULES AUTONOMES
DISPOSITIFS MOBILES

¹ Technologies de rupture : Évolution qui transformera la vie, le commerce et l'économie globale (Advances that will transform life, business and the global economy). McKinsey Global Institute, Mai 2013

Plus de la moitié des fabricants ont déjà adopté 5 technologies de rupture ou plus

Parmi les entreprises manufacturières, les technologies les plus susceptibles d'avoir été adoptées, comme dans la plupart des industries, sont le nuage et les dispositifs mobiles, les applis et le commerce.

Le secteur manufacturier est un chef de file dans l'adoption de la robotique et des matériaux évolués. En effet, la robotique est considérée comme la technologie la plus essentielle au succès futur de l'industrie de la fabrication, suivie de l'Internet des objets (IdO) et du nuage.

+173 %

adoption de la robotique plus élevée comparativement à la moyenne de l'industrie

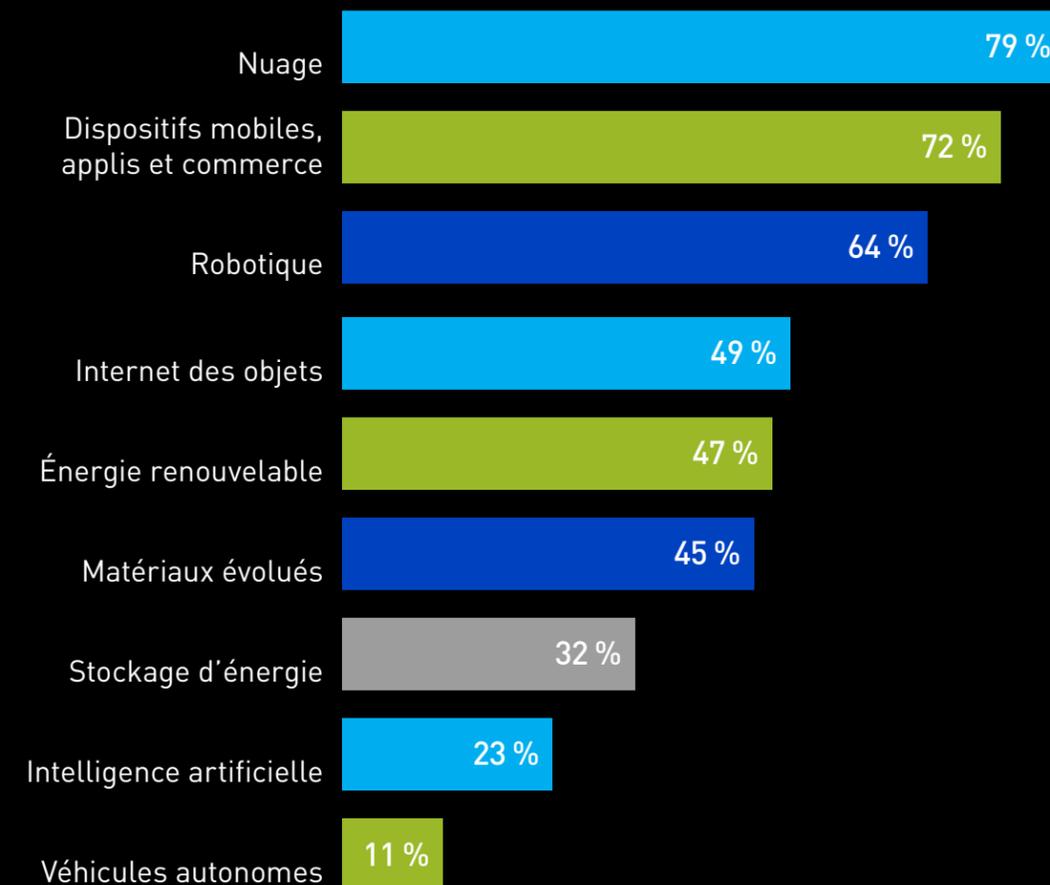
+120 %

adoption des matériaux évolués plus élevée comparativement à la moyenne de l'industrie

Les entreprises de cette industrie craignent que le fait de ne pas investir dans des technologies de rupture les désavantage considérablement sur le plan concurrentiel. La plupart des entreprises se sentiraient menacées à la fois par leurs concurrents actuels et des concurrents émergents en dehors de leur industrie.



Technologies de rupture actuellement adoptées



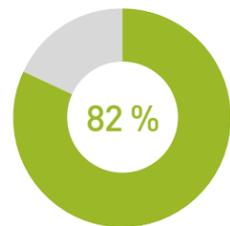
Trois priorités se dégagent comme principaux moteurs de croissance

Les fabricants voient la croissance provenir d'un certain nombre d'endroits, et les réductions d'impôt des sociétés sont assez loin dans la liste. Les principales priorités des fabricants sont d'améliorer l'efficacité de la chaîne logistique par une meilleure intégration avec les partenaires, une automatisation optimisée et une adoption de la robotique accrue, une plus grande personnalisation afin de répondre aux besoins des consommateurs et une meilleure formation et des employés plus compétents.

Transformer le redressement de l'industrie de la fabrication en succès à long terme

5 sur 6

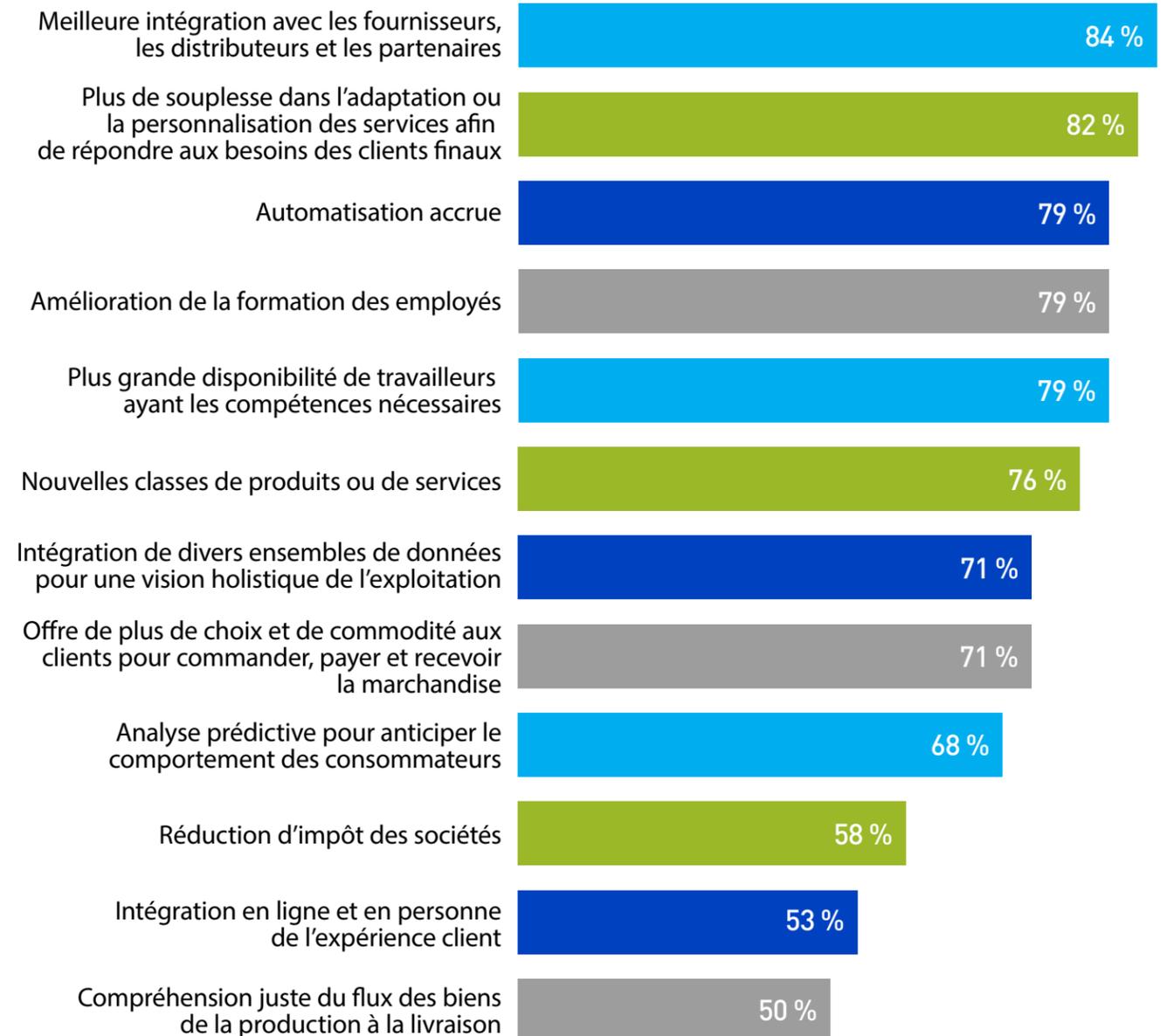
considèrent qu'une meilleure intégration de la chaîne logistique entraînera une croissance pluriannuelle



indiquent que la personnalisation est essentielle à la croissance



Priorités pouvant stimuler la croissance pluriannuelle



Principaux obstacles à l'adoption : Lacunes dans les compétences et raisonnement à court terme chez les décideurs

Une main-d'œuvre qualifiée représente des possibilités de croissance pour le secteur manufacturier. L'absence de celle-ci constitue une grande entrave à la croissance. De plus, cela empêche les fabricants d'adopter les technologies de rupture qui permettent aux entreprises de rester concurrentielles. Pour beaucoup, le manque d'employés qualifiés et l'absence d'expertise pour une mise en œuvre efficace constituent des défis importants. L'autre défi majeur : le raisonnement à court terme chez les décideurs.

Facteurs essentiels pour réaliser le potentiel de l'intelligence artificielle

Beaucoup sont enthousiastes quant au potentiel de l'intelligence artificielle pour ce qui est de la personnalisation, de l'optimisation du contenu par segmentation et même du développement d'images et de personnages créés par ordinateur. Mais nombre d'entre eux reconnaissent également que l'adoption réussie pose encore d'importants défis, à commencer par trouver le bon partenaire stratégique pour la mise en œuvre.

2 sur 5

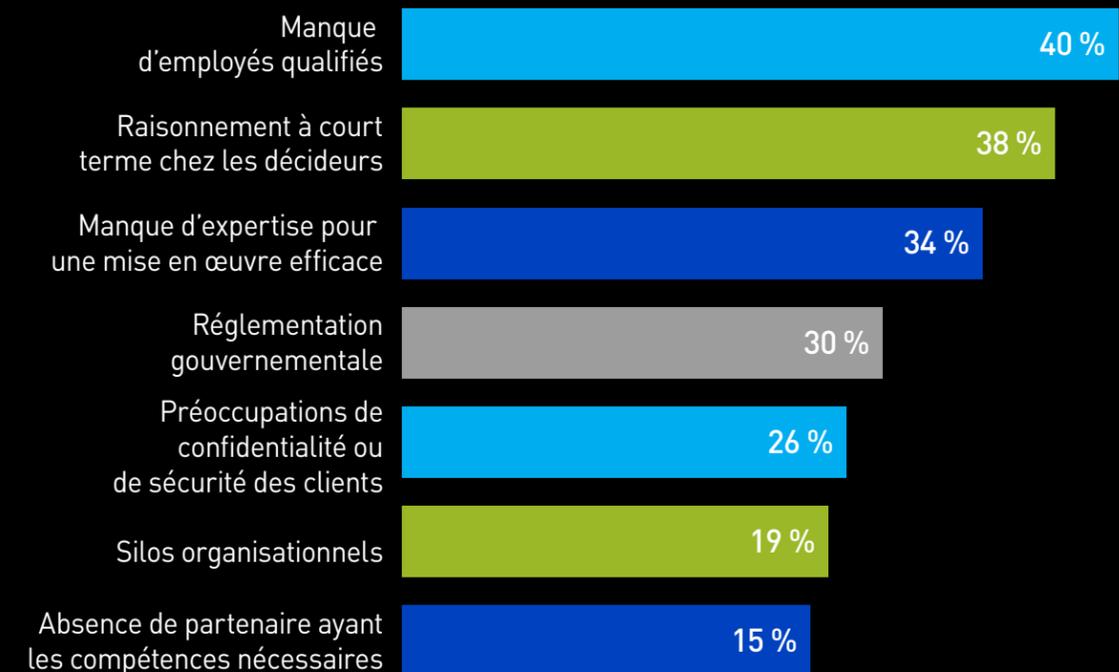
citent le manque
d'employés qualifiés



mettent le blâme sur le
raisonnement à court terme
chez les décideurs



Principaux défis liés à l'adoption des technologies de rupture



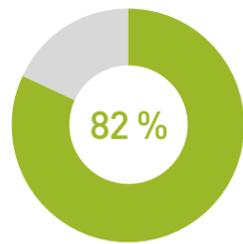
« Tout réside dans le rendement du capital investi..
Raisonnement à court terme versus à long terme. »
– Directeur dans le secteur manufacturier

Automatisation et robotique en mesure d'offrir des avantages considérables dans l'industrie de la fabrication



L'automatisation, la robotique et les véhicules autonomes sont des technologies connexes où les machines effectuent certaines tâches quotidiennes, libérant les travailleurs pour leur permettre de se consacrer sur des activités à valeur ajoutée. Ces technologies sont très prometteuses pour les fabricants.

Les fabricants croient qu'ils peuvent tirer le meilleur parti de l'innovation technologique grâce à un logiciel d'automatisation qui simplifie les processus et l'intégration de la robotique dans les opérations. L'automatisation permet de surmonter en partie de nombreux défis majeurs dans la chaîne logistique : erreurs dues à la saisie manuelle des données, manque de fluidité dans les communications entre les intervenants de différentes parties du cycle de vie des commandes et systèmes informatiques désynchronisés.



considèrent l'automatisation et l'utilisation accrues de la robotique comme des plus bénéfiques

1 sur 3

croit que les véhicules autonomes joueront un rôle important ou indispensable dans leur entreprise

Défis de la chaîne logistique

- 74 % Marchandises livrées en retard ou au mauvais endroit
- 71 % Saisie manuelle des données sujette à l'erreur humaine et au retard accumulé
- 63 % Manque de fluidité de la communication dans le cycle de vie des commandes
- 55 % Systèmes d'information de gestion non synchronisés
- 45 % Infrastructure peu fiable et surchargée
- 45 % Multiples canaux pour commander, payer, etc.
- 45 % Difficulté à suivre les biens ou les matériaux
- 39 % Incapacité de voir où en est une commande dans son cycle de vie

« Les avantages de l'automatisation incluent une réduction des coûts et une mise en marché plus rapide. »

– Directeur dans le secteur manufacturier

L'intelligence artificielle et la personnalisation devraient jouer un rôle important dans la croissance



L'adoption de l'intelligence artificielle dans le secteur manufacturier devrait atteindre 43 % dans un avenir proche, une hausse par rapport au taux actuel de 23 %. La moitié des fabricants estiment que l'intelligence artificielle jouera un rôle important ou indispensable d'ici 2025.

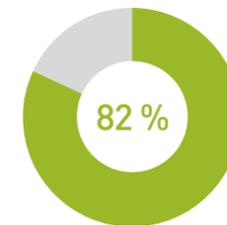
La personnalisation aura de nombreuses facettes

La personnalisation constitue l'une des grandes applications de l'intelligence artificielle, considérée par les fabricants comme essentielle à leur réussite future. La plupart d'entre eux considèrent que la personnalisation consiste moins à créer des produits uniques à grande échelle qu'à faciliter l'engagement des clients auprès de l'entreprise, à personnaliser les offres pour chaque client et à utiliser les analyses de données pour prédire et influencer le comportement d'achat.



Ce que la personnalisation signifie pour les fabricants

- 29 % Faciliter l'engagement de la clientèle auprès de l'entreprise
- 21 % Être en mesure de personnaliser les services et les offres pour chaque client
- 18 % Utiliser les analyses de données-client pour prédire et influencer le comportement d'achat
- 16 % Avoir la technologie pour créer des produits uniques à grande échelle
- 11 % Posséder des outils de chaîne logistique polyvalents pour créer une gamme de produits



croissance dans l'adoption de l'IA dans un avenir proche

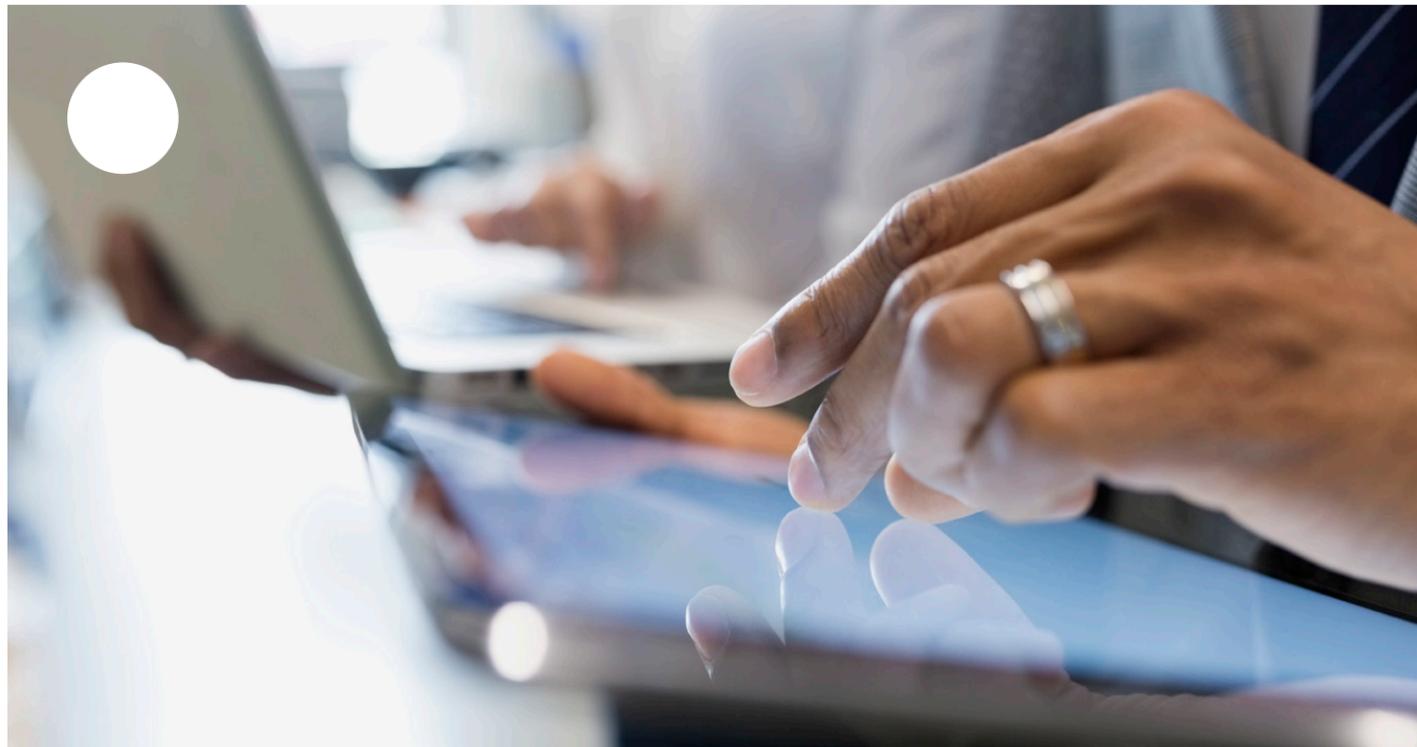
4 sur 5

s'attendent à être en mesure de personnaliser entièrement l'engagement de la clientèle en cinq ans

Les fabricants accordent une grande priorité à la personnalisation

Plus de 50 % croient que l'utilisation des données des consommateurs pour développer de meilleurs produits est l'avenir de l'entreprise, versus 40 % pour l'ensemble des industries.

Ce point de vue pourrait certainement placer l'industrie de la fabrication sur la voie de l'innovation, mais en même temps, il pourrait l'exposer à un risque d'atteinte à sa réputation si elle ne fait pas attention à la manière dont elle utilise les données des consommateurs.



Rupture du statu quo dans le secteur manufacturier, en ce moment

Pendant que vous lisez ceci, les décideurs de l'industrie de la fabrication révolutionnent chaque aspect de leur industrie avec des technologies de rupture.

Ils rompent avec l'erreur humaine grâce à l'automatisation.

Ils rompent avec l'approche universelle pour tous les clients grâce à un engagement personnalisé.

Ils rompent avec le manque de connaissances sur le cycle de vie d'une commande grâce à l'Internet des objets.

Ils rompent avec la gestion par intuition pour la gestion par données grâce à l'intelligence artificielle.

Les décideurs interrogés pour ce rapport reconnaissent que la rupture des obstacles crée des occasions. Le plus important risque guette ceux qui attendent. Et ce changement n'attend personne, surtout l'industrie de la fabrication où les choses sont sur le point de devenir intéressantes.

Pour en savoir plus ou pour parler à un expert sur les technologies de rupture et votre industrie :

Contactez-nous : na.panasonic.com/ca/fr/DSQcontact

Plus d'info : na.panasonic.com/ca

Création de technologies qui nous transportent

Chez Panasonic, nous anticipons l'avenir, innovons de façon continue et intégrons des technologies de rupture dans des solutions innovantes pour nos clients. Notre but? Créer des technologies qui nous transportent vers une vie meilleure et un monde meilleur.

Panasonic