

Comment la COVID-19 a remodelé le secteur alimentaire

Les répercussions de la COVID-19 sur le secteur alimentaire ont été à la fois vastes et soudaines. Pour mieux comprendre ce à quoi le secteur est confronté, nous avons parlé avec 150 décideurs technologiques impliqués dans des opérations de vente au détail, de restauration ou de services alimentaires à travers les États-Unis et le Canada. L'aperçu? Ce secteur se concentre davantage sur l'adoption de technologies de rupture dans des domaines qui font progresser la santé et la sécurité des consommateurs.

Principales conclusions

Services alimentaires : restaurants à service rapide

> Répercussions sur les entreprises



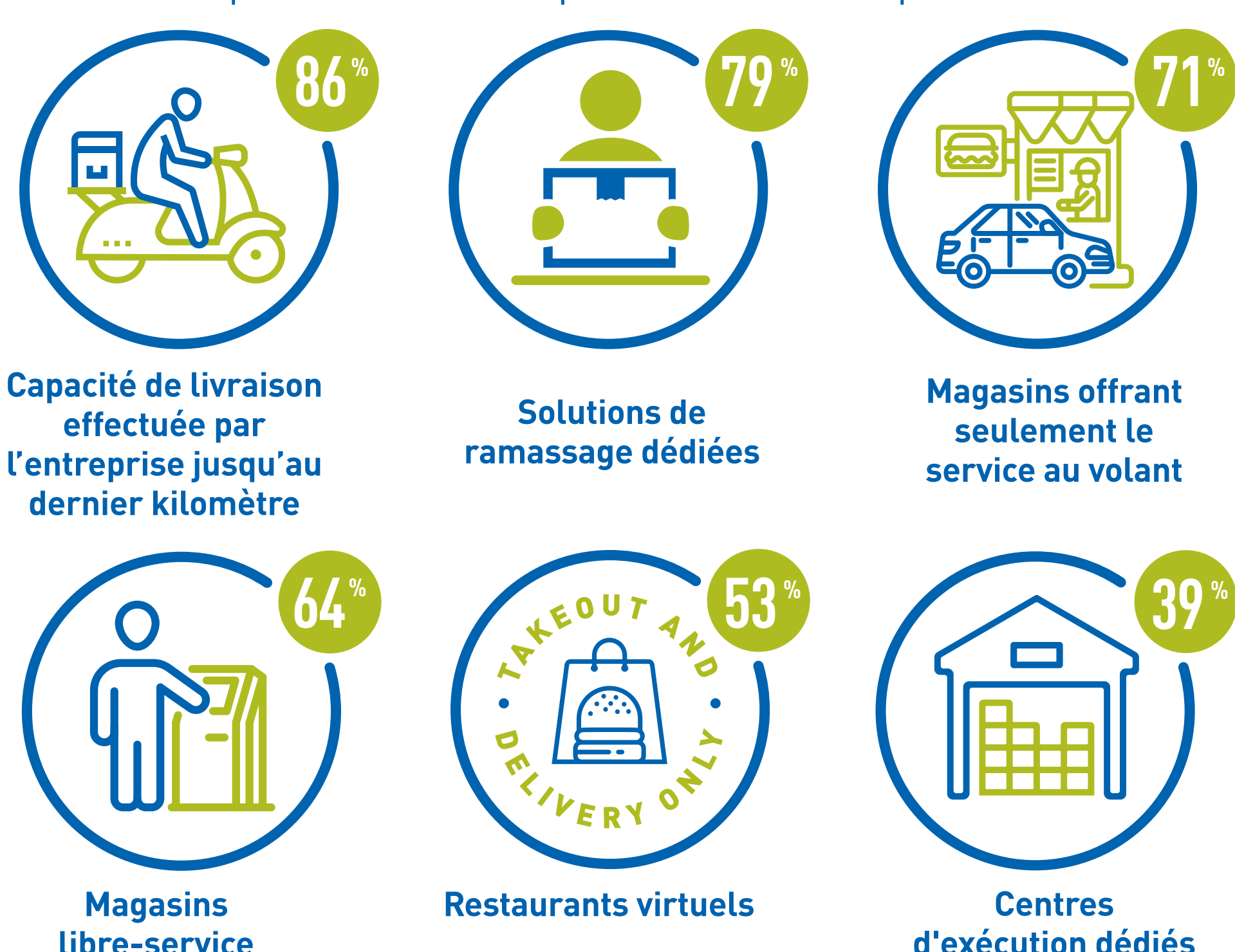
> Le comportement des consommateurs change

Beaucoup plus de demandes des consommateurs :

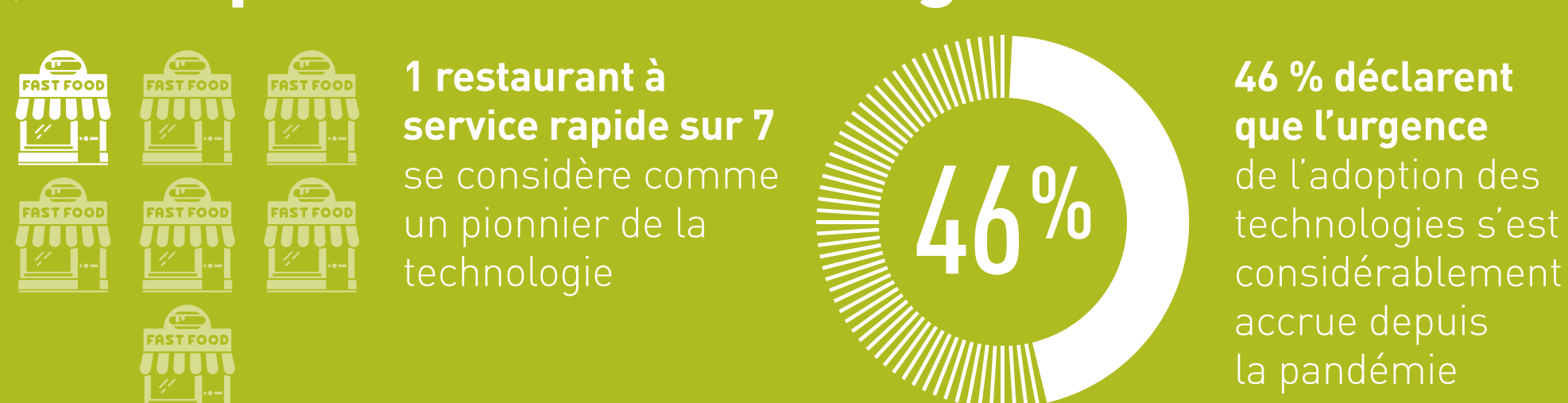


> Innovation de modèles d'entreprise

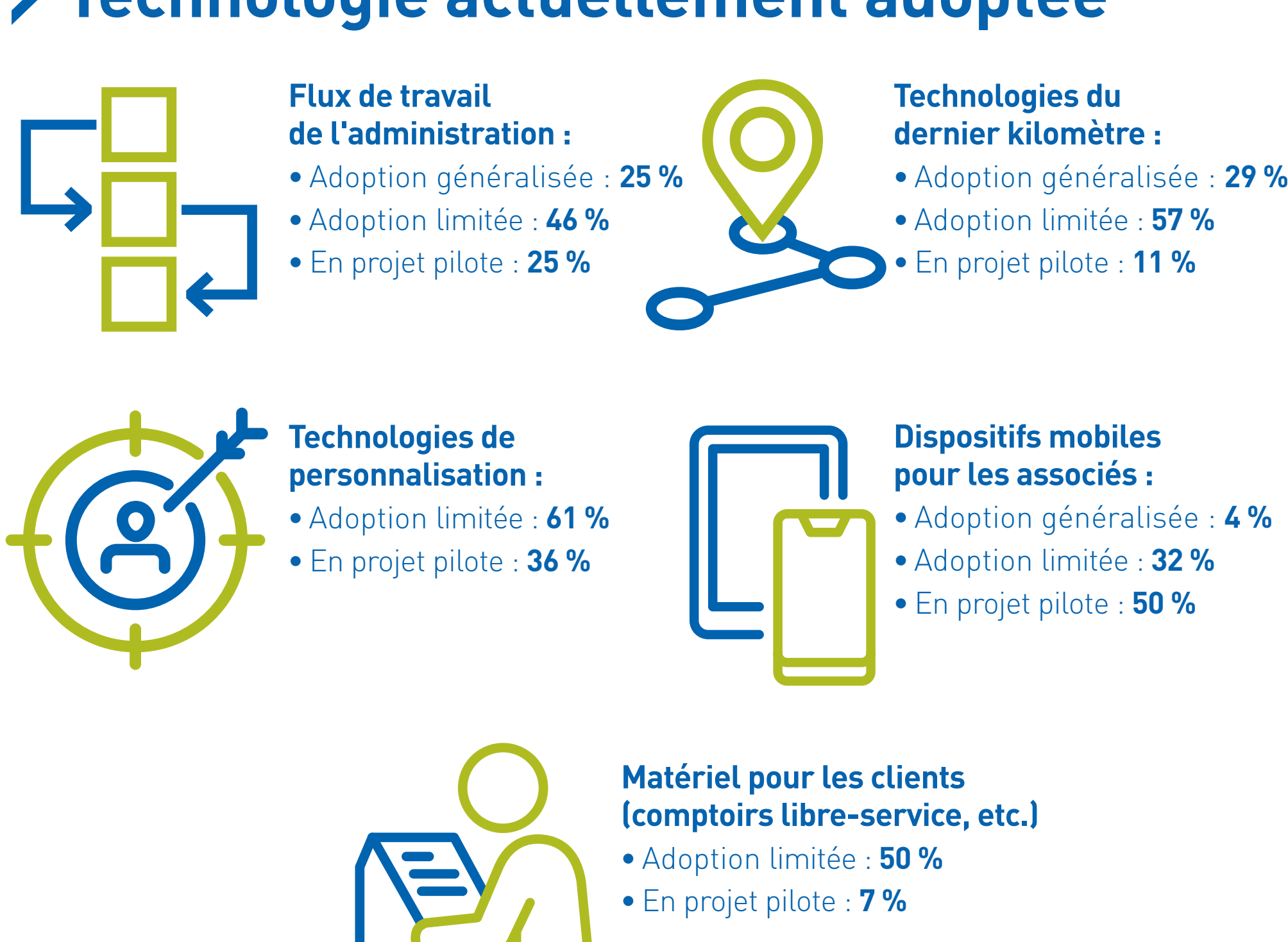
Innovations de modèles d'entreprise qui sont susceptibles/très susceptibles d'être adoptées dans les 24 prochains mois :



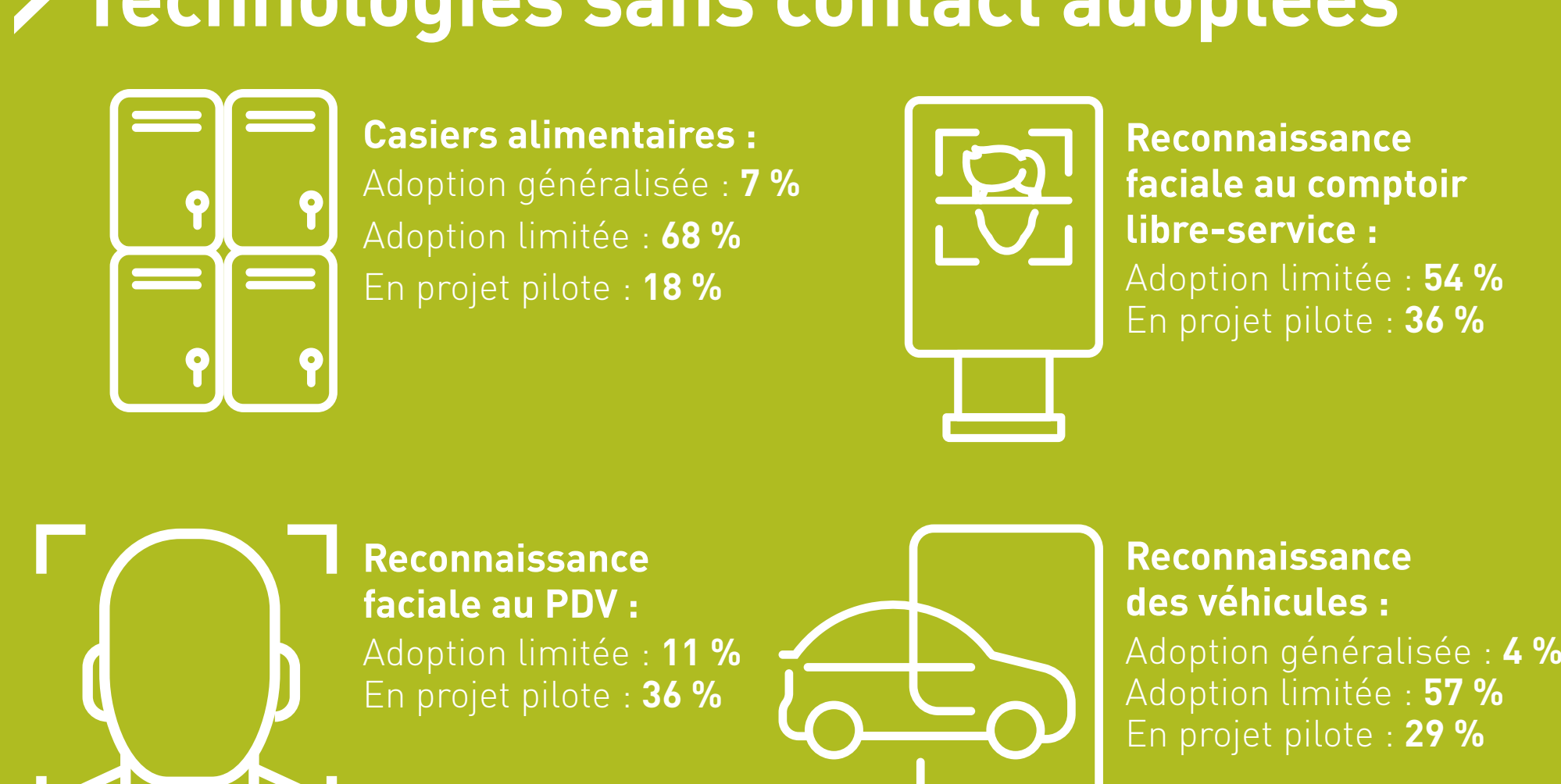
> Adoption des technologies



> Technologie actuellement adoptée



> Technologies sans contact adoptées



Téléchargez le rapport complet depuis l'adresse suivante : www.PanasonicFoodTech.com

Enquête sectorielle de Panasonic | novembre 2020