

Comment la COVID-19 a remodelé le secteur alimentaire

Les répercussions de la COVID-19 sur le secteur alimentaire ont été à la fois vastes et soudaines. Pour mieux comprendre ce à quoi le secteur est confronté, nous avons parlé avec 150 décideurs technologiques impliqués dans des opérations de vente au détail, de restauration ou de services alimentaires à travers les États-Unis et le Canada. L'aperçu ? Ce secteur se concentre davantage sur l'adoption de technologies de rupture dans des domaines qui font progresser la santé et la sécurité des consommateurs.

Principales conclusions

Services alimentaires : restaurants à service rapide

➤ Répercussions sur les entreprises



96 % font état d'une baisse de revenus :

- 11 % de baisse de 0 à 10 %
- 68 % de baisse de 10 à 30 %
- 18 % de baisse de 30 à 50 %



Les impacts très importants sur les entreprises sont liés aux préoccupations en matière de santé et de sécurité (89 %), aux changements de comportement des clients (46 %) et à l'exploitation/la conception des magasins (43 %)

➤ Le comportement des consommateurs change

Beaucoup plus de demandes des consommateurs :



Paiements sans contact



Livraison à domicile



Commandes mobiles



Cueillette à l'auto



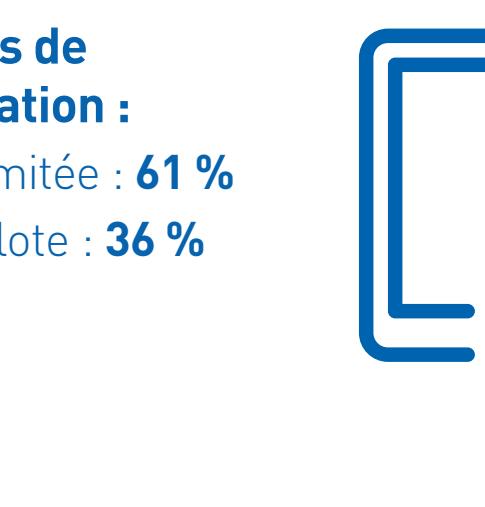
Service au volant

➤ Innovation de modèles d'entreprise

Innovations de modèles d'entreprise qui sont susceptibles/très susceptibles d'être adoptées dans les 24 prochains mois :



Capacité de livraison effectuée par l'entreprise jusqu'au dernier kilomètre



Solutions de ramassage dédiées



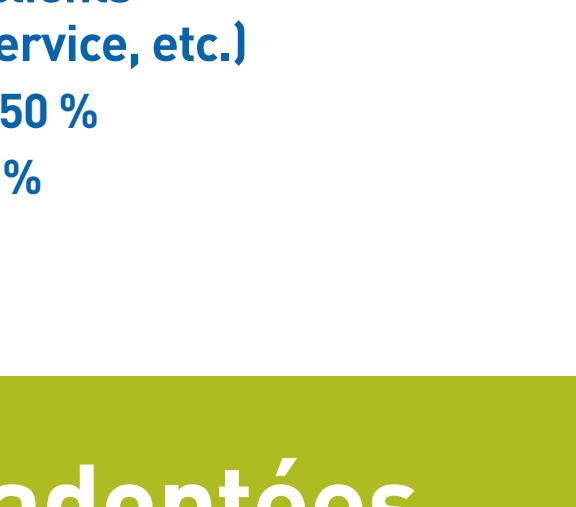
Magasins offrant seulement le service au volant



Magasins libre-service



Restaurants virtuels



Centres d'exécution dédiés

➤ Adoption des technologies



1 restaurant à service rapide sur 7 se considère comme un pionnier de la technologie



46 % déclarent que l'urgence de l'adoption des technologies s'est considérablement accrue depuis la pandémie

➤ Technologie actuellement adoptée



Flux de travail de l'administration :

- Adoption généralisée : 25 %
- Adoption limitée : 46 %
- En projet pilote : 25 %



Technologies du dernier kilomètre :

- Adoption généralisée : 29 %
- Adoption limitée : 57 %
- En projet pilote : 11 %

Technologies de personnalisation :

- Adoption limitée : 61 %
- En projet pilote : 36 %

Dispositifs mobiles pour les associés :

- Adoption généralisée : 4 %
- Adoption limitée : 32 %
- En projet pilote : 50 %

Matériel pour les clients (comptoirs libre-service, etc.)

- Adoption limitée : 50 %
- En projet pilote : 7 %

Reconnaissance faciale au PDV :

- Adoption limitée : 11 %
- En projet pilote : 36 %

Reconnaissance des véhicules :

- Adoption généralisée : 4 %
- Adoption limitée : 57 %
- En projet pilote : 29 %

Téléchargez le rapport complet depuis l'adresse suivante :

www.PanasonicFoodTech.com

Enquête sectorielle de Panasonic | novembre 2020