



Comment la COVID-19 a remodelé le secteur alimentaire

Les répercussions de la COVID-19 sur le secteur alimentaire ont été à la fois vastes et soudaines. Pour mieux comprendre ce à quoi le secteur est confronté, nous avons parlé avec 150 décideurs technologiques impliqués dans des opérations de vente au détail, de restauration ou de services alimentaires à travers les États-Unis et le Canada. L'aperçu? Ce secteur se concentre davantage sur l'adoption de technologies de rupture dans des domaines qui font progresser la santé et la sécurité des consommateurs.

Principales conclusions

Commerce de détail alimentaire : épiceries

> Répercussions sur les entreprises



70 % font état d'une baisse de revenus :

- 32 % de baisse de 0 à 10 %
- 36 % de baisse de 10 à 30 %



Les impacts très importants sur les entreprises sont liés aux préoccupations en matière de santé et de sécurité (**85 %**) et aux changements de comportement des clients (**62 %**)

> Le comportement des consommateurs change

Beaucoup plus de demandes des consommateurs :



Paiements sans contact



Livraison à domicile



Commandes mobiles



Cueillette à l'auto



Service au volant

> Innovation de modèles d'entreprise

Innovations de modèles d'entreprise qui sont susceptibles/très susceptibles d'être adoptées dans les 24 prochains mois :



Capacité de livraison effectuée par l'entreprise jusqu'au dernier kilomètre



Magasins libre-service



Solutions de ramassage dédiées



Magasins offrant seulement le service au volant



Centres d'exécution dédiés



Empreinte repensée

> Adoption des technologies



1 épicerie sur 3 se considère comme un pionnier de la technologie



62 % déclarent que l'urgence de l'adoption des technologies s'est considérablement accrue depuis la pandémie

> Technologie actuellement adoptée

Beaucoup plus de demandes des consommateurs :



Paiements sans contact



Livraison à domicile



Commandes mobiles



Cueillette à l'auto



Service au volant

> Technologies sans contact adoptées



Casiers alimentaires :
Adoption généralisée : **21 %**
Adoption limitée : **57 %**
En projet pilote : **14 %**



Reconnaissance faciale au comptoir libre-service :
Adoption limitée : **43 %**
En projet pilote : **43 %**



Reconnaissance faciale au PDV :
Adoption limitée : **14 %**
En projet pilote : **43 %**



Reconnaissance des véhicules :
Adoption généralisée : **7 %**
Adoption limitée : **71 %**
En projet pilote : **14 %**