

COMMENTAIRE

Panasonic

L'innovation
sur commande



MODERNISATION DU COMMERCE ALIMENTAIRE. ENCORE.

Transformation des achats alimentaires et des expériences de restauration

Les consommateurs d'aujourd'hui jouissent d'innombrables possibilités d'aliments frais. Cela signifie que les détaillants et les restaurateurs doivent continuellement améliorer leur expérience client et accroître leur efficacité.

Grâce aux solutions de pointe en réfrigération et en commercialisation de notre division Hussmann, nous aidons les consommateurs à mettre un bon repas sur la table. Et lorsque ces clients veulent manger au restaurant, nous simplifions aussi les choses en proposant des solutions de restauration complètes autant pour le personnel en cuisine que pour les serveurs.



90 à 95 %

moins de gaz à effet de serre

Les présentoirs dotés de microDS de Hussmann utilisent la technologie des réfrigérants naturels, ce qui réduit considérablement leur impact sur l'environnement



Technologies
permettant de
mieux répondre
aux besoins
de vos clients



S'appuyant sur sa longue expérience dans le secteur, Panasonic met sur le marché des technologies de rupture pour aider ses clients à se démarquer, notamment :

- L'analyse des données pour personnaliser l'expérience de chaque acheteur
- L'intégration du commerce électronique pour accroître le confort des clients
- Les énergies renouvelables et autres solutions pour accroître la durabilité
- L'IdO, l'IA et l'automatisation pour prévoir le comportement des clients et améliorer l'efficacité opérationnelle

Un nouvel avenir audacieux attend le commerce alimentaire et la restauration. Chez Panasonic, nous sommes prêts à montrer la voie.

ANALYSE DE DONNÉES
INTÉGRATION DU
COMMERCE ÉLECTRONIQUE
ÉNERGIE RENOUVELABLE
IDO, IA ET AUTOMATISATION

HUSSMANN : PLUS DE 100 ANS ET TOUJOURS DES INNOVATIONS

Nouvelle réflexion pour le commerce alimentaire

Le nom Hussmann est depuis longtemps synonyme de réfrigération de qualité supérieure, de présentoirs de pointe et de solutions pour le commerce alimentaire. Aujourd'hui, grâce à l'étendue des technologies de Panasonic, nous proposons une nouvelle génération de solutions axées sur le client, du magasin géant au mini-marché.

Préservation de votre réputation

Nous comprenons les nombreuses façons de compromettre la nourriture. C'est pourquoi nous concevons nos solutions pour que les aliments restent frais plus longtemps. En maximisant la fraîcheur et en minimisant les problèmes de sécurité alimentaire, nous vous aidons à maintenir vos normes élevées.

Le client idéal

Aujourd'hui, les distributeurs alimentaires doivent adapter leur expérience en magasin pour présenter les aliments plus frais et plus sains comme ceux que leurs clients le souhaitent. Nous pouvons vous aider à fidéliser vos clients grâce à des services permettant d'optimiser la conception, l'agencement et la commercialisation des magasins.

Services évolutifs

Hussmann est la seule grande entreprise qui fabrique, installe et entretient des présentoirs réfrigérés dans toute l'Amérique. Avec 1 200 techniciens de service, nous serons là pour vous.

Expertise en matière d'efficacité énergétique

En plus de produire des présentoirs écologiques qui ouvrent la voie en matière de durabilité, nous fournissons des services de planification complets pour aider votre magasin à réduire sa consommation d'énergie. Nous travaillons même avec les services publics pour vous obtenir des incitations.

Données et IdO : la prochaine évolution

Combinant le numérique et le physique, notre solution de présentoirs connectés permet aux clients de prendre leurs commandes en ligne dans des casiers réfrigérés sécurisés devant les magasins. Cette solution « en ligne et au magasin » fait appel à notre expertise en matière de chaîne logistique intégrée, offrant aux clients un nouveau confort et aidant les entreprises à minimiser les coûts du « dernier kilomètre » et les obstacles logistiques.

Dans les magasins, nous pouvons appliquer l'analyse aux données saisies par les étiquettes électroniques de rayon, ce qui vous aide à automatiser le stockage et à améliorer la gamme de produits, la commercialisation et le marketing.



77 %
des décideurs du commerce alimentaire craignent que les concurrents ne les dépassent s'ils n'adoptent pas les technologies de rupture*.

* Panasonic, Rapport sur l'impact des technologies de rupture, août 2018



Solutions

Commerce alimentaire

- Réfrigération
- Conception, aménagement et commercialisation des magasins
- Sécurité alimentaire
- Solutions pour les données et l'IdO
- Service et maintenance
- Gestion de l'énergie et durabilité

Restaurants

- Point de vente (PDV) et PDV mobile
- Comptoirs libre-service
- Menus et afficheurs numériques
- Appareils commerciaux
- Gestion de l'administration
- Solutions pour les restaurants connectés

AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LES RESTAURANTS

Comment pouvons-nous vous aider?

Partenaire apprécié des grandes marques de restauration rapide et des exploitants du commerce alimentaires depuis 35 ans, Panasonic est présent dans pratiquement tous les aspects du restaurant d'aujourd'hui. Avec l'affichage numérique au service au volant, les systèmes de point de vente au comptoir, les électroménagers dans la cuisine et les logiciels administratifs, nous sommes équipés de manière unique pour rassembler tous les éléments nécessaires pour accroître l'efficacité et la satisfaction des clients.

Logiciel *ClearConnect*[™] :

Intégration de bout en bout complète

Le restaurant connecté est maintenant une réalité. Grâce à une infrastructure de restauration rapide qui intègre l'ensemble des opérations du restaurant, cette solution infonuagique peut fournir des informations en temps réel sur les ventes (via les points de vente, les applications mobiles et les kiosques), la main-d'œuvre, l'inventaire, les commandes des fournisseurs et même la préparation des aliments à partir des données des capteurs des appareils.

L'analyse prédictive et l'IA donnent aux gestionnaires un tout nouveau point de vue sur leurs opérations afin qu'ils puissent mieux évaluer les performances et affiner les prévisions.

Points de vente, dispositifs 2-en-1 et kiosques

Les restaurants à service rapide comptent sur nos solutions de pointe, telles que les dispositifs renforcés et hybrides TOUGHBOOK pour les points de vente et l'administration, et les comptoirs libre-service qui ont fait leurs preuves pour augmenter la valeur des commandes.

Étude de cas : McDonald's

Il peut être difficile de gérer les données de restaurants à plusieurs endroits, tout particulièrement avec un système de gestion de l'information obsolète. Nos solutions en matière de ressources humaines et de gestion des stocks ont permis à un franchisé de réduire en moyenne ses coûts d'exploitation de 2 % et d'augmenter ses revenus de 7 à 8 %.

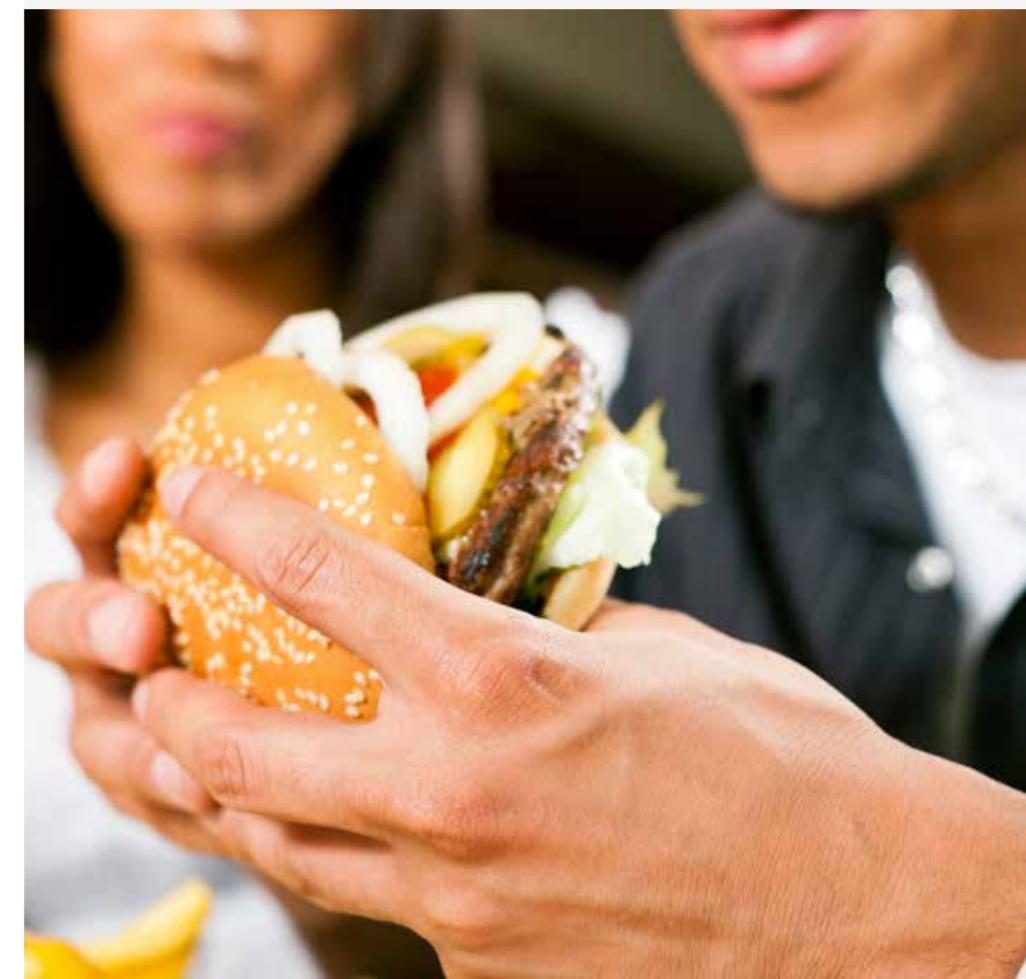
Étude de cas : Mary Brown's

Une mise à niveau vers notre solution de points de vente et notre logiciel administratif *Clearview* ont permis au plus grand restaurant de poulet à service rapide au Canada d'alimenter ses plans d'expansion ambitieux. Le service et les processus ont également été uniformisés, la préparation des commandes commençant maintenant 20 secondes plus tôt.



35 à 40 %

d'augmentation des ventes dans les kiosques par rapport au comptoir ou au service au volant pour un franchisé de Dairy Queen au Texas. Dans tous ses restaurants, nos kiosques sont les rois des grosses commandes. Et les clients les adorent.



Création de
technologies
qui nous
transportent



Chez Panasonic, nous anticipons l'avenir, innovons de façon continue et intégrons des technologies de rupture afin de créer des solutions révolutionnaires pour nos clients.

Pourquoi Panasonic?

- Une expertise poussée dans le secteur du commerce alimentaire
- Un partenaire technologique privilégié de nombreux chefs de file du secteur
- Des produits d'une qualité et d'une fiabilité légendaires
- Des solutions intégrées axées sur l'amélioration de l'expérience client
- Une portée mondiale avec un service et un soutien exhaustifs
- Un chef de file dans 10 technologies de rupture permettant de transformer les entreprises et le secteur

Découvrez comment nous pouvons vous aider à faire progresser votre entreprise de commerce alimentaire ou de restauration.

na.panasonic.com/ca/fr/industries/services-alimentaires-et-daccueil